

# 河南省市场监督管理局办公室文件

豫市监办〔2019〕44号

## 河南省市场监督管理局 关于印发《2019年执法稽查工作要点》的 通知

各省辖市，省直管县（市）市场监督管理局，济源市工商局、质监局、食药监局：

现将河南省市场监督管理局《2019年执法稽查工作要点》印发给你们，请遵照实施。



## 2019年执法稽查工作要点

2019年,全省市场监管部门执法稽查工作要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实十九大、省委十届八次全会和全省市场监管工作会议部署,紧紧围绕执法办案职能,牢固树立执法为民理念,以市场监管综合执法改革为契机,以打击侵权假冒为工作重心,着力做好健全工作制度机制、建设办案信息系统、强化办案组织指导、加强稽查队伍建设、深入开展调查研究、扩大办案宣传影响等工作,努力提高执法稽查工作的制度化、规范化、科学化水平;加大对违法违规市场行为查处打击力度,办好大案要案,形成市场监管高压态势,促进营商环境、消费环境进一步优化,积极服务经济社会高质量发展。

### 一、依法查处一批大案、要案,维护公平竞争市场秩序

一是强化质量、计量、认证、标准化领域执法。为保障生产资料质量安全,重点开展钢材、水泥、电线电缆、汽车配件、汽柴油、危险化学品等执法稽查;为保障消费产品质量安全,重点开展以妇幼用品、老年用品、环保消费品、家用电器等为主的执法稽查;为保障民生安全,重点开展农资、民用四表、计量产品等为主的执法稽查。二是强化消费者权益保护方面执法。组织开展以消费者个人信息保护为重点的专项执法行动。加大对老年人等消费群体合法权益的保护力度,大力查处误导消费者、不公平

格式条款、故意拖延或无理拒绝消费者合理要求等违法行为。三是强化知识产权执法。将保护知识产权作为市场监管综合执法的重要内容，针对商标、专利、地理标志等领域侵权突出问题，组织开展专项执法行动，加强互联网和农村市场知识产权保护；注重引导企业权利人积极参与电商领域知识产权保护和大型电商平台严格自律，履行主体责任。四是强化食品安全执法。坚持严字当头、重典治乱，加大处罚力度，提高违法成本。以校园食品、农村市场为重点领域，以婴幼儿配方乳粉、保健食品为重点品种，按照“四个最严”要求，重点打击违法添加非食用物质、有毒有害物质、超范围超限量使用食品添加剂等群众反应强烈的违法行为。五是积极配合做好相关领域案件的查处工作。组织协调无合法来源证明进口商品大要案件查处工作，积极配合有关部门做好防范治理电信网络新型违法犯罪、打击发票违法犯罪等工作。按照省污染防治攻坚战领导小组办公室的统一安排部署，做好大气污染攻坚专项执法工作。积极配合省化解过剩产能领导小组办公室做好强化去产能和产业结构升级领域执法。要继续保持高压态势，进一步加大案件查办力度，严查彻办一批大案要案、打掉一批造假窝点、震慑一批违法分子，有力维护公平竞争市场秩序。

各地执法稽查机构可根据职责对有关方面的执法办案作出部署，从实际出发推动工作，形成综合行政执法新格局。

## 二、建立健全工作制度机制，保证执法稽查有效开展

一是建立健全执法办案工作制度。贯彻落实国务院办公厅

《关于全面推行行政执法公示制度执法全过程记录制度重大执法决定法制审核制度的指导意见》，认真贯彻实施《市场监督管理行政处罚程序暂行规定》《市场监督管理行政处罚案件听证暂行规定》，制订完善综合执法督查督办、知识产权执法规范，案件线索核查、线索转办、信息上报、宣传公布等制度，切实规范执法稽查工作。二是建立执法稽查协作协查机制。完善执法协作机制，提升监管执法合力；搭建区域性执法协作平台，支持区域间执法协作，对协查组织、方式、时限等予以明确，解决跨区域协查不顺、时效性差的问题。三是健全行政执法与刑事司法衔接机制。建立与公安机关、检察机关、审判机关的联席会议制度，明确信息共享、案情通报、案件移送等规定，充分发挥行政执法与刑事司法衔接信息共享系统的作用，推进行政执法和刑事司法有机衔接。四是建立执法稽查人才库制度。挑选优秀执法办案骨干和专家学者，分业务类别建立执法办案人才库，通过听取人才库人员对前沿理论研究、难点问题“会诊”、行政诉讼等工作的意见建议，从人才库中选人直接参与跨区域案件和大要案件查处工作，充分发挥“外脑”作用和强化专业化执法人才发现、储备、培养和使用。

### 三、强化执法稽查工作指导，形成系统上下执法合力

一是做好工作部署，明确工作任务。开好全省市场监管系统执法稽查工作会议、全省打击侵权假冒工作领导小组会议，印发《2019年度全省打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作要

点》，部署和开展打击侵权假冒绩效考核工作，配合省双打办，贯彻落实总局《假冒伪劣重点领域治理工作方案（2009-2021）》，强化重点领域执法监管，严防随意执法、不作为、乱作为等现象发生，对守法者无事不扰，对违法者利剑高悬。二是加强办案指导，提高办案质量。严格规范办案程序，依法行使执法裁量标准，加强案件督查督办，采取随机抽查、定期检查等方式，严格落实执法检查、案卷评查、考核评价、责任追究等制度。组织评选并发布典型执法案例，撰写法律适用、难点、亮点评析，作为办案指导；组织评选并发布市场监管行政处罚文书优秀范文，为全系统执法办案提供参考范例。三是强化执法激励，发挥典型作用。定期通报执法案件查办情况，发挥典型示范作用，促进各地互相学习借鉴，增强办案积极性，适时表扬一批执法办案先进集体和个人。对案件查办不重视、不彻底、弄虚作假的单位和个人要及时给予批评教育，涉嫌违法违纪的按有关规定处理。四是推进《关于深化市场监管综合行政执法改革的指导意见》落实。加强政策宣讲和工作指导，及时答疑解惑，促进综合执法改革落实到位。

#### 四、做好基础性工作，提升执法稽查工作水平

一是加强信息系统建设。在总局的统一部署下，积极配合总局，力争2019年底完成“中国市场监管行政处罚文书公开网”的建设工作，并正式投入使用，进一步规范基层行政处罚信息公开工作，发挥公众对规范市场主体行为的监督作用，确保规范、完整、准确的公开行政处罚信息。各地要充分利用现有办案系统，

增强办案透明度，提高办案效率。二是加强执法办案培训。省局拟举办多期执法稽查培训班，对《电子商务法》和即将出台的《消费者权益保护实施条例》等法律法规加强学习培训。采取以案说法、案例分析、办案经验交流会等多种形式增强培训针对性和有效性。各地要切实做好分级培训工作，提高执法办案人员水平。三是加强执法宣传教育工作。要以案说法，教育经营者和消费者遵纪守法，依法经营和维权；学习掌握梳理后的市场监管行政处罚清单，编发行政处罚案件情况分析报告、反侵权假冒年度报告、执法案例教材、宣传画册等材料。教育经营者和消费者遵纪守法、依法经营维权，推动打击侵权假冒社会共治。四是加强执法数据利用。充分利用云计算和大数据，做好执法数据收集和统计分析工作，定期或不定期提供执法稽查报告，为工作决策提供支撑。五是加强调查研究。采取自主研究和委托研究相结合方式，针对执法稽查热点、重点、难点问题，选取有代表性的地方进行调研，了解基层执法现状，研究解决思路，提升执法水平。确定执法稽查工作基层联系点，加强对基层执法稽查工作研究。各地要注意分享利用研究成果，促进工作效益最大化。六是深化省际交流合作。加强与其它省开展涉及知识产权、标准化、认证、计量、质量、消费者权益保护、拍卖、合同、食品等领域的执法协调与经验交流，组织打击侵权假冒集中培训，推动建立跨省执法协作机制，提升省际交流合作水平。

## 五、发挥职能优势，做好扫黑除恶工作。

严格落实全省市场监管部门深入推进扫黑除恶专项斗争电视电话会议精神，加强组织领导，提升政治站位，充分发挥职能优势，积极收集上报黑恶势力线索，加强与公安机关的合作配合，强化线索跟踪问效，坚决打赢扫黑除恶专项斗争。

