

# 河南省文化和旅游厅2019年政府信息公开工作年度报告

## 一、总体情况

(一) 主动公开情况。结合文化和旅游工作实际,制定年度政务公开工作要点,突出抓好权责清单公开、行政许可行政处罚信息公开、服务信息公开、政策法规公开、财政信息公开、“三重一大”事项信息公开、评选评优公开、计划规划公开等事项的公开。

### 1.公开的主要内容

- (1) 机构简介。包括机构职能、领导介绍、内设机构和职责等。
- (2) 信息公开。包括河南省文化和旅游厅政府信息公开指南、信息公开制度、政府信息公开年报、重点领域公开内容、依申请公开渠道等。
- (3) 权责清单。包括省文化和旅游厅行政许可、行政处罚、行政强制事项清单。
- (4) 招标采购。包括省文化和旅游厅政府采购相关内容信息。
- (5) 双公示。包括省文化和旅游厅2019年度行政许可、行政处罚、行政强制审批事项。
- (6) 政策法规。包括文化和旅游领域法律法规规章、规范性文件、发展规划。
- (7) 文件库。包括规范性文件内容,人大代表建议、政协委员提案答复情况。
- (8) 领导讲话。包括省文化和旅游厅领导重要讲话内容。
- (9) 政策解读。包括文化和旅游领域重要政策的解读信息。
- (10) 计划规划。包括省文化和旅游厅相关计划规划内容。
- (11) 数据公开。包括2019年假日旅游接待人数、收入等信息。
- (12) 人事任免。包括省文化和旅游厅相关人事任免信息。
- (13) 财政信息。包括2019年预算和2018年决算信息等。
- (14) 标准化工作。包括文化和旅游领域国家、地方、行业标准信息。
- (15) 文化和旅游业务信息。包括文化和旅游领域重要政策及解读、重点项目进展情况、重点工作开展情况。
- (16) 公告公示信息。包括省文化和旅游厅人事考试信息、重要通知公告等内容。

### 2.公开的形式

(1) 新闻发布和媒体采访。2019年,省文化和旅游厅共举办新闻发布会3场,开展宣传报道10余次,受理媒体各类采访、约稿申请50余件。

(2) 政府网站。2019年,通过厅门户网站主动公开各类信息1604条,做到了对重点事项“应公开、尽公开,应上网、尽上网”。

(3) 政务新媒体。2019年,官方微博发布信息83条,微信公众号发布信息825条。

(二) 依申请公开办理情况。2018年,文化和旅游厅收到公民个人依申请公开信息申请12件,全部予以公开,并将旅游名录、星级酒店名录等申请较多的信息主动在网站上公开。

(三) 政府信息资源的规范化、标准化管理情况。认真做好《河南省文化和旅游厅政府信息公开制度》《河南省文化和旅游厅政府信息公开指南》等制度的落实工作,在年度工作要点中对信息公开工作进行明确安排,在机构改革期间注意动态调整政府信息公开的内容、范围、程序、时限、责任部门、申请渠道等,并在门户网站发布,构建平台完善、运转有效、责任清晰、保障有力的工作格局。

(四) 政府信息公开平台建设情况。平稳做好机构改革后官方政务新媒体平台新建、整合、迁移、改版工作,新版官方网站、微信公众号、微博已于6月正式上线。加强政务新媒体日常管理和常态化监督,强化信息发布审核。

(五) 政府信息公开监督保障及教育培训情况。制定《河南省文化和旅游厅政务公开工作考核监督制度》,明确各处室、局直各单位政府信息公开职责,加强监督考核工作。积极参加省政府组织的政府信息公开培训,并组织对厅机关各处室、厅直各单位政府信息公开具体工作人员进行培训。

## 二、主动公开政府信息情况

第二十条第(一)项			
信息内容	本年新制作数量	本年新公开数量	对外公开总数量
规章	0	0	0
规范性文件	4	4	4
第二十条第(五)项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政许可	13	2	458
其他对外管理服务事项	3	2	0
第二十条第(六)项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政处罚	100	-6	0
行政强制	1	0	0



## 五、存在的主要问题及改进情况

2019年，文化和旅游厅的信息公开工作还存在政策解读形式单一、效果一般，重点领域信息公开不及时、不全面等问题。2020年将重点做好以下方面工作：1.政策解读方面。进一步加大政策解读力度，及时准确传递权威信息和政策意图。注重运用客观数据、生动实例等，进行形象化、通俗化解读，把政策解释清楚，避免误解误读。围绕重要文化和旅游政策的出台，组织相关负责同志、行业专家和评论员进行权威解读，介绍政策出台的背景、重要性和必要性、主要内容和措施。2.重点领域信息公开方面。完善重点领域信息公开制度，明确各处室公开责任，做到及时全面公开信息。

## 六、其他需要报告的事项

无