附件

河南省农业产业扶贫十大典型模式

一、 洛宁县：农业品牌扶贫模式

以“打造全省重要的高效特色农业示范区”为目标，洛宁县坚持推动农业供给侧结构性改革，大力实施“质量兴农、绿色兴农、品牌强农”战略，带动全县特色农业提质增效、农民持续增收、群众脱贫致富。

**（一）突出绿色兴农塑品牌。**围绕“三品一标”品牌建设，在产业结构、产品品种、产地布局上突出重点，促进“三品一标”产业发展布局区域化、经营规模化、生产标准化、发展产业化。

**（二）注重宣传推介强品牌。**通过举办节会“引进来”，每年定期举办上戈苹果文化节、马店金珠沙梨节等地方特色节会活动，向客商、游客宣传推介洛宁品牌；通过组织企业参加国内各种高规格展会“走出去”，不断扩大洛宁“三品一标”农产品区域公用品牌的对外知名度；通过电商和品牌直销店“销四方”，全县建成益农信息社400余个，从事“三品一标”农产品销售电商达110家，多家企业在北京、郑州、洛阳、上海、广州等地均设有品牌直销店，线上线下同步经营，名优农产品品牌影响力随着销售网络不断拓展。

**（三）健全质量体系促效益。**努力唱响“质量兴农、绿色兴农、品牌强农”主旋律，投资600万元健全覆盖全县城乡农产品质量追溯管控、质量安全标准化、投入品控制等七大体系，确保农产品质量安全，发挥品牌更大效益，“为产业扶贫插上品牌翅膀”。

**（四）突出品牌扶贫强带动。**以“一村一特一品一主体”为抓手，指导乡村选优选准特色产业，以“政府+农产品地理标志+贫困户”“企业+三品+贫困户”等带贫模式为纽带，构建贫困户与新型农业经营主体间的利益联结机制。全县84家企业获得农产品质量品牌认证、2个农产品获得农业部地理标志登记，“三品一标”认证总面积达51万亩；建成63个品牌专业村，成功创建国家级出口杨木、苹果质量安全示范区；21个贫困村、1.36万名贫困群众通过品牌带动摘掉帽子，走上脱贫致富路。

二、叶 县：集体经济联村共建扶贫模式

按照“党建引领、联村共建、财政倾斜、金融服务、保险托底、廉情监督”的方针，叶县不断探索发展壮大村级集体经济的有效途径，带动贫困群众同步走上小康路。

**（一）加强组织建设，选准配强农村发展“领路人”。**“村民富不富，关键看支部”。近年来，叶县坚持把加强基层组织建设放在农村经济社会发展各项工作的首位，实施乡村干部素质提升工程，培养一批对党忠诚、干净正派、务实重干的村党组织带头人，为发展村级集体经济提供人才支撑和组织保障。

**（二）“联村共建”闯路子，“抱团发展”共享成果。**按照“地域相邻、产业相近、优势互补、合作共赢”的原则，筛选战斗力强、综合实力强、辐射带动能力强的村党组织，与贫困村、薄弱村党组织结成“帮带共建”对子抱团发展，思路共谋、人才共享、措施共用，带动贫困村、薄弱村党组织提升战斗力、增加村级集体经济收入。

**（三）探索发展九种连带帮扶机制，村级集体经济全面开花。**坚持把“产业带动”作为脱贫攻坚根本出路，因地制宜，分类指导，通过“阳光增收、集体经济标准化厂房、互助资金管理、循环农业、股份合作、企地联营、抱团发展、能人带动、金融扶贫”九种措施夯实产业根基，变“输血”为“造血”，村级集体扶贫带贫能力持续提升。

**（四）优化发展环境，促进集体经济健康发展。**健全财政及金融管理机制，结合各村的优势、特色，由全县统一招投标引进相关企业，科学布局集中力量发展主导产业；推行“三资”委托代理服务,加强对村（股份）经济的财务审计监管、实行财务公开,确保集体经济高质稳步发展；在清产核资基础上为全县554个行政村村级集体资产建立“数据库”，实际村居廉情监督制度，建立廉情监督网，将村集体资产收支“晒”在阳光下，有效预防村级腐败发生，确保全县村级集体经济驶入健康轨道。

经过持续努力，目前全县554个行政村（含123个贫困村）村村都有集体经济收入，财政投资120个村级光伏电站、148个村级标准化厂房、170个村级互助社和村集体自主经营项目有序运转，为持续巩固脱贫成效、强化乡村治理、推进乡村振兴、全面建成小康社会提供无穷动能。

三、内黄县：四个平台促产业提升扶贫模式

内黄县设施蔬菜种植规模居全省前列，先后取得了“中国蔬菜之乡”、“中国尖椒之乡”、“全国设施蔬菜重点区域基地县”、“中国果菜标准化建设十强县”、“高效农业发展先进县”等荣誉称号。近年来，当地通过加强平台建设规范农产品原产地管理、销售，助力蔬菜产业做大做强优势，带动贫困群众脱贫致富。

**（一）瞄准短板建设四个平台。**先后投资20亿元打造果蔬交易平台、投资5亿元建设技术推广平台、投资2000万元建设农产品质量检测追溯平台、投资6000万元建成电商销售平台，内黄县蔬菜原产地质量管理水平及交易能力大大增强。

**（二）强化利益联结，提高带贫能力。**县里出台了《关于加快推进产业扶贫的意见》、《关于健全完善企业（合作社）与贫困户利益联结机制的实施意见》、《农业产业扶贫项目奖补实施方案》、《关于对贫困户发展产业奖补的意见》、《蒜椒套模式推广奖补方案》，引导涉农龙头企业、合作社等主动参与扶贫产业发展，通过带贫服务模式、资金入股模式、土地入股模式、就业带动模式帮扶贫困群众发展，通过政策奖补措施巩固强化带贫主体与贫困户之间的利益联结。

**（三）发挥特色优势，巩固脱贫成效。**全县蔬菜总面积达到63.8万亩，总产量269万吨，总产值40亿元。其中温棚设施总面积达到20.7万亩，总产量193万吨，总产值34.7亿元。通过带贫服务、资金入股、土地入股模式，蔬菜产业累计带动贫困户4398户增收，直接吸纳贫困群众689人就业，帮助当地农民人均增收达6000元以上。

四、清丰县：党建引领产业发展扶贫模式

2016年以来，清丰县积极推动产业结构调整，组织动员全县力量发展食用菌生产加工，先后建成食用菌示范基地70个，标准大棚12000座，培育引进工厂化生产企业17家，种植面积达1500万平方米，年出菇量20万吨，辐射带动1.5万贫困人口稳定增收，走出了一条从脱贫增收到产业兴旺的新路子。

**（一）规划统筹，合理布局。**实施“3333”工程，构建3大链条（产业链、循环链、价值链）、培育3大集群（食用菌规模种植基地群、工厂化生产集群、食用菌加工集群）、建设3大中心（技术创新中心、交易物流中心、会展交流中心）、搭建3大平台（食用菌产业管理物联网云平台、产品质量控制平台及农业农村电商平台）。

**（二）党建统领，高标站位。**建立“三级书记”微信群推动工作开展，县长当“园长”，乡长包基地，支书包大棚，党员做示范，实行一线工作法推动政策措施落实；设置食用菌办公室专职服务机构，引进高学历人才7人，全方位全程服务食用菌产业园发展。

**（三）强化措施，健全链条。**创新菇农利益链接模式与园区内的贫困户有效衔接，1200户贫困户“包棚创业”，户均年收入超1.5万元**；**1050户贫困户“劳务承包”，户均年增收1.2万元以上；3700户贫困户“菌棒托管”，户均年增收3000元以上；5000户贫困户“基地务工”，人均年增收1万余元。

**（四）综合保障，防控风险。**县里每年列支5000万元，用于奖补资金和降低群众风险；充分发挥龙头企业带动作用，提供技术支撑，做好服务保障；设立“食用菌产业发展风险基金”，帮助企业和种植户抗御因自然灾害、市场波动等原因造成的产业发展风险，让贫困户吃上产业发展的“定心丸”。

五、 南召县：示范基地辐射扶贫模式

南召县具有绿水青山的生态优势，近年来通过加大政策扶持，培育龙头企业，壮大产业基地，做大做强中药材产业，助力脱贫攻坚，取得了显著成效。

**（一）规划引领谋求长远发展。**县政府制定下发《大力发展中药材产业的意见》、《中药材“三个十”扶贫行动计划》、《中药材产业扶贫实施方案》等文件，制订了《南召县中药材产业发展规划（2020—2025）》，对南召中药材今后发展方向、发展方式、扶贫途径等做出了详细的要求。

**（二）基地示范形成抱团发展优势。**以创建“南召十大中药材基地”为抓手，采取“公司+基地+技术+农户”的经营模式，辐射带动周边，实施规模化种植、区域抱团发展。全县中药材种植面积以每年2万亩的速度增长，总面积达52万亩，年产值达3亿多元。

**（三）龙头带动提升产业扶贫效益。**一方面通过支持企业科技创新和技术改进，提升龙头企业自身发展能力；另一方面不断创新带贫模式，采取流转管护、基地务工、创新入股分红、壮大村集体经济等形式，带动贫困户发展。全县中药材加工企业9家、中药材专业合作社110家、从事中药材料种植加工的新型经营主体215个，组成一条完整的产业链，2600户贫困户嵌在产业链上发展，年户均增收3000元以上。

六、 内乡县：牧原集团5+扶贫模式

作为一家典型的“三农企业”，牧原集团与农业、农村、农民拥有天然的密切联系和真切的帮扶情怀。2016年，牧原集团主动投身脱贫攻坚主战场，携手内乡县委政府、国开行河南省分行，探索实施了“县委政府+金融机构+龙头企业+贫困户+合作社”的“5+”资产收益扶贫模式。该模式率先在内乡落地后，便以强大的生命力快速复制到全国12省39县，帮扶建档立卡贫困户12万户32万人，累计为贫困户分配收益3.15亿元。

**（一）创新产业扶贫模式。**牧原集团“5+”扶贫模式，由县委政府主导，组织全县贫困户成立聚爱合作社，由国开行、农商行等金融机构根据国家政策向合作社发放扶贫贷款，合作社根据牧原设计要求建设现代化猪舍，再租赁给牧原，确保每户每年获得稳定收益。“5+”扶贫模式在政府主导下运行，贫困户在“抱团发展”的同时，有效避免了产业经营、技术管理各方面的风险；以牧原集团为依托，可以保证这种帮扶模式长期持续，贫困群众拥有稳定收益；该模式坚持用有形之手遵循市场规则办事，在当地培育一个优质企业，带动上下游产业发展，实现了多方共赢，为贫困县注入经济活力。

**（二）挖掘产业帮扶潜力。**牧原多途径优先吸纳、培训建档立卡贫困户，帮助他们在养猪产业链上就业增收。在集团内部，对有正常劳动能力的贫困户直接培训安排就业，转化为养猪产业工人，月工资4000元左右；对劳动能力弱的贫困户，优先安排在企业公益性岗位就业，月工资一般在2000元左右。目前，已吸纳建档立卡贫困户1271人。在周边乡村，依托合作企业到贫困村建设扶贫车间，内乡县20个扶贫车间吸纳包括贫困户在内的522人就业，月工资2000元；围绕产业发展建设扶贫产业园，吸引相关产业企业入驻，建设高效农业产业园、蔬菜温室大棚等，吸纳贫困户就业200余人。

**（三）激发贫困户参与热情。**牧原将养殖场内的环卫、绿化、沼液还田、安保等对劳动技能要求不高的工作，外包给当地的扶贫合作社，采用“定岗不定人”的方式组织贫困户力所能及地参加劳务、按劳取酬，不但解决了贫困户“不劳动有收入”的“养懒汉”问题，而且有针对性的解决了部分贫困群众“劳动能力弱、不能离家远、无法全天上班”的困难，最大程度激发贫困群众的劳动意愿和内生动力。

七、 睢 县：田间学校科技兴农扶贫模式

睢县位于河南省东部，是国家级贫困县。近年来，以农民教育培训为抓手，充分利用农民田间学校“贴近农村、贴近农民、贴近产业”的优势，积极探索农民田间学校助力产业脱贫模式，帮扶全县118个贫困村、28412户、88953贫困人口脱贫，当地群众认可度达到99.2%。其“志智”双扶的典型做法被新华社、人民日报、河南日报等主流媒体报道。

**（一）打造阵地，组团服务。**围绕县东南西北4条精品产业带，建设农民田间学校40所。遴选20多名专兼职教师成立脱贫攻坚特色产业专家服务团。

**（二）搭建平台，聚合资源。**以芦笋、草莓、食用菌等产业链上的农民田间学校为基础，成立县农民田间学校联盟，聚合龙头企业、合作社、基层农广校、农业技术推广专家团队等多方面力量开展产业链上的技术帮扶，技术推广与产业发展紧密衔接，贫困户“跟谁种跟谁学”“学什么种什么”，学习积极性高，融入产业发展能力明显增强。

**（三）配套政策，志智双扶。**推进政策扶持与教育培训相衔接、技术指导与产业落地相结合，围绕县扶贫产业开展培训，在生产实践中对受训学员考察考核，对生产技术、经营能力达到要求的贫困户，落实相应政策扶持措施支持其发展产业。贫困户学员通过在农民田间学校的学习，与帮扶对象结成了紧密的产业发展对子，学到了一技之长，看到了脱贫的希望，自觉坚定了走产业致富道路的信心。

八、 潢川县：稻渔共作扶贫模式

2016年以来，潢川县以脱贫攻坚为统揽，充分利用水产资源优势，采取政府引导、市场运作、龙头带动、科技指导、项目扶持等措施，大力推行以“稻虾共作”为主要模式的稻渔综合种养产业，“一水两用、一地双收”，取得了良好的生态效益、经济效益和社会效益，成为淮河小龙虾第一县，在全国小龙虾市场上闯出了“南有潜江、东有盱眙、北有潢川”的发展格局。全县贫困户9300余户，养殖小龙虾8.9万余亩，跟随产业发展一起走上了脱贫致富路。

**（一）加强领导推动产业发展。**成立潢川县小龙虾产业发展领导小组，出台《关于加快小龙虾产业发展的实施意见》、《潢川县推广“稻虾共作”模式发展小龙虾产业扶持奖励办法》、《关于支持小龙虾综合种养产业发展的意见》，在全县大张旗鼓发展小龙虾产业。

**（二）创新机制扩大产业规模。**坚持把产业政策和扶贫政策结合在一起宣传，出台了《潢川县推广“稻虾共作”模式发展小龙虾产业扶持奖励办法》，对于“稻虾共作”连片养殖户给予奖励，对贫困户养殖每亩给予60元补助；加大对小龙虾综合种养的企业、合作社、水产加工厂、小龙虾交易市场提供贷款担保，按其带动贫困户养殖亩数，确保贫困户稻虾种养每亩纯收入达到1000元以上，县财政分别给予企业（合作社）和贫困户每亩各100元的一次性补助。政策引导不但促进了产业发展，也动员更多的合作社、龙头企业与贫困户一起结对发展，将贫困户有效地吸引、绑定到产业链中。

**（三）多措并举促进产业提升。**坚持抓项目引进、抓龙头引路、抓典型引领，扶持大户做强、引导散户做大、带动新户（贫困户）做好，扩大产业发展规模；用好技术支持、基地支持、人才支持，以“稻虾共作”推进现代农业、以精深加工延伸产业链条、以完善体系促进产业发展，深化一二三产业融合，提升产业规范化发展水平；通过打造产业品牌、加快产业融合、培育产业文化，在全国叫响潢川“淮河龙虾第一县”的品牌，增强小龙虾产业发展活力。

九、泌阳县：草畜融合发展扶贫模式

脱贫攻坚以来，泌阳县抓住“夏南牛”特色品牌优势和当地丰富的农作物秸秆资源，念“牛”字经，做“牛”文章，带动、帮扶全县31个贫困村、1.474万名群众挖“穷根儿”，有力推动当地经济社会持续健康发展。

**（一）统筹谋划特色产业，探索脱贫攻坚路径。**以创建泌阳县国家现代农业产业园为抓手，充分利用秸秆资源优势，推动夏南牛产业扶贫工作向纵深开展。出台了《泌阳县特色产业扶贫方案》《泌阳县“十三五”畜牧产业精准扶贫规划》，支持发展全株青贮玉米等优质草畜产业带贫。全县建成232个夏南牛养殖基地，出栏100头以上的肉牛规模养殖场达到183个，国家级标准化示范场5个，省规示范场3个。与16494户、34550名贫困群众建立了帮扶关系，实现了产业扶贫全覆盖。

**（二）落实特色产业扶持政策保障脱贫攻坚持续推进。**制定《夏南牛交易补贴办法》（泌政办[2015]20号）、《泌阳县能繁母牛犊牛保险补贴办法》一系列政策打通精准扶贫“最后一公里”。吸引带动6000多户建档立卡贫困户通过产业直补模式发展“夏南牛”养殖项目。

**（三）走产业化发展道路助力脱贫攻坚。**采取代种代养、入股分红、吸纳就业等方式，引导贫困户与企业（合作社）组成利益共同体。深入开展百企帮百村行动，33家肉牛养殖企业为贫困户提供产业发展资金近5000万元。

**（四）“扶智扶志”不断增强困难群众自主发展能力。**组织专家讲师团，围绕夏南牛养殖业深入乡镇巡回开展面向贫困户的养殖技术培训。开展困难群众就业培训17000人次，保证贫困户每个家庭至少有一人熟练掌握养殖技术，真正实现“培训一人、就业一人、脱贫一户”的目标。

十、正阳县：现代农业产业园带贫模式

近年来，正阳县以花生产业为主导，不断壮大规模叫响品牌，成功创建17万亩的花生国家现代农业产业园，通过延伸产业链条，使小小花生成为正阳脱贫的一大支柱，全县花生种植面积发展到172万亩。种植花生的农民达58万人，占农村总人口的88.6%。产业链年吸纳贫困人口1万多名，占到全县建档立卡贫困户的85%以上。

**（一）培育主导产业，集聚园区特色优势。**坚持在规模种植上着力，国家现代农业产业园种植花生17万亩，采取“六统一”模式，辐射带动全县85%的农村人口从事花生产业，面积达到170万多亩，实现农民人均种植花生收入3550元；在加工转化上着力，依托农业现代产业园三产融合、龙头带动发展花生食用油、花生乳制饮品、花生食品加工产业，实现花生就地加工转化、提质增效；目前正阳花生产业综合收入达148亿元，品牌价值达98.54亿元。

**（二）强化科技支撑，增强园区孵化能力。**发挥园区的转移就业承接功能，鼓励和支持返乡农民工、大学生、退伍军人与贫困户加入产业园建设，并给予资金、政策和技术支持。发挥园区的金融带贫平台功能，出台政策，对园区内的农业企业、经营主体给予金融带贫扶持；发挥园区的产业孵化集聚功能，完善产业园基础设施，在园区内统筹布局种植、加工、研发、检测、物流、综合服务六大功能板块，设立专家委员会、花生协会和花生产业联盟，为园内企业提供全程“保姆式”服务，孵化各项相关产业。

**（三）坚持龙头带动，提升园区服务水平**。正阳县凭借国家级农业现代产业园“金字招牌”先后引进了维维粮油、君乐宝乳业公司、鲁花集团、花生天地等8家规模知名企业落户正阳；依托新型经营组织带动，成立全县“花生协会”，吸纳各类新型农业经营主体入会，沟通企业与农户，实施花生产业联动开发；依托扶贫协会带动，聚集全县400余家规模家庭农场、合作社，成立正阳县花生产业助推精准扶贫协会，带动贫困户增收致富。