

政府网站工作年度报表

(2019 年度)

填报单位:河南省市场监督管理局

网站名称	河南省市场监督管理局		
首页网址	http://www.haaic.gov.cn		
主办单位	河南省市场监督管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	4100000049		
ICP 备案号	豫 ICP 备 05002172 号-1 2014	公安机关备案号	无
独立用户访问总量 (单位:个)	325601		
网站总访问量 (单位:次)	1112667		
信息发布 (单位:条)	总数	458	
	概况类信息更新量	5	
	政务动态信息更新量	226	
	信息公开目录信息更新量	227	
专栏专题 (单位:个)	维护数量	2	
	新开设数量	2	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位:条)	29
		解读材料数量 (单位:条)	2
		解读产品数量 (单位:个)	0
		媒体评论文章数量 (单位:篇)	27
	回应公众关注热点或 重大舆情数量(单位: 次)	5	
办事服务	是否发布服务事项目录	是	

	注册用户数 (单位: 个)	1996051		
	政务服务事项数量 (单位: 项)	26		
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	25		
	办件量 (单位: 件)	总数	1844406	
自然人办件量		1364120		
法人办件量		480286		
互动交流	是否使用统一平台	是		
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	1751	
		办结留言数量 (单位: 条)	1751	
		平均办理时间 (单位: 天)	3	
		公开答复数量 (单位: 条)	1751	
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	5	
		收到意见数量 (单位: 条)	0	
		公布调查结果期数 (单位: 期)	0	
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	1	
		网民留言数量 (单位: 条)	0	
		答复网民提问数量 (单位: 条)	0	
	是否提供智能问答	否		
	安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	14	
发现问题数量 (单位: 个)		0		
问题整改数量 (单位: 个)		0		

	是否建立安全监测预警机制	是		
	是否开展应急演练	是		
	是否明确网站安全责任人	是		
移动新媒体	是否有移动新媒体	是		
	微 博	名称	“河南市场监管”新浪微博	
		信息发布时间 (单位:条)	212	
		关注量	2553520	
	微 信	名称	“河南市场监管”微信公众号	
		信息发布时间 (单位:条)	251	
		订阅数	30678	
其 他	“河南省市场监督管理局”头条号、“河南市场监管”大河号			
创新发展	<input type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input type="checkbox"/> 其他			

备注: