

政府网站工作年度报表

(2019 年度)

填报单位:焦作市市场监督管理局

网站名称	焦作市市场监督管理局(原市工商行政管理局)		
首页网址	http://www.hajzaic.gov.cn		
主办单位	焦作市市场监督管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	4108000005		
ICP 备案号	豫 ICP 备 18008799 号	公安机关备案号	豫公网安备 41081102000 020 号
独立用户访问总量 (单位:个)	200000		
网站总访问量 (单位:次)	500000		
信息发布 (单位:条)	总数	350	
	概况类信息更新量	1	
	政务动态信息更新量	255	
	信息公开目录信息更新量	94	
专栏专题 (单位:个)	维护数量	2	
	新开设数量	0	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位:条)	4
		解读材料数量 (单位:条)	4
		解读产品数量 (单位:个)	3
		媒体评论文章数量 (单位:篇)	6
	回应公众关注热点或 重大舆情数量(单位: 次)	0	
	是否发布服务事项目录	是	

办事服务	注册用户数 (单位: 个)	2300		
	政务服务事项数量 (单位: 项)	17		
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	16		
	办件量 (单位: 件)	总数	1792	
自然人办件量		90		
法人办件量		1702		
互动交流	是否使用统一平台	是		
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	123	
		办结留言数量 (单位: 条)	123	
		平均办理时间 (单位: 天)	10	
		公开答复数量 (单位: 条)	103	
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	3	
		收到意见数量 (单位: 条)	0	
		公布调查结果期数 (单位: 期)	0	
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	0	
		网民留言数量 (单位: 条)	0	
		答复网民提问数量 (单位: 条)	0	
	是否提供智能问答	否		
安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	1		
	发现问题数量 (单位: 个)	1		
	问题整改数量 (单位: 个)	1		

	是否建立安全监测预警机制	是	
	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
移动新媒体	是否有移动新媒体	是	
	微 博	名称	无
		信息发布时间 (单位: 条)	0
		关注量	0
	微 信	名称	焦作市市场监 督管理局
		信息发布时间 (单位: 条)	276
		订阅数	4325
其 他	无		
创新发展	<input type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input type="checkbox"/> 其他 <u>无</u>		

备注: