

# 政府网站工作年度报表

(2019 年度)

填报单位:三门峡市市场监督管理局

|                    |                               |                    |                               |
|--------------------|-------------------------------|--------------------|-------------------------------|
| 网站名称               | 三门峡市市场监督管理局                   |                    |                               |
| 首页网址               | www.smxaic.gov.cn             |                    |                               |
| 主办单位               | 三门峡市市场监督管理局                   |                    |                               |
| 网站类型               | 部门网站                          |                    |                               |
| 政府网站标识码            | 4112000037                    |                    |                               |
| ICP 备案号            | 豫 ICP 备 12015645 号-3          | 公安机关备案号            | 豫公网安备<br>41120202000<br>148 号 |
| 独立用户访问总量<br>(单位:个) | 134025                        |                    |                               |
| 网站总访问量<br>(单位:次)   | 720669                        |                    |                               |
| 信息发布<br>(单位:条)     | 总数                            | 496                |                               |
|                    | 概况类信息更新量                      | 2                  |                               |
|                    | 政务动态信息更新量                     | 390                |                               |
|                    | 信息公开目录信息更新量                   | 472                |                               |
| 专栏专题<br>(单位:个)     | 维护数量                          | 4                  |                               |
|                    | 新开设数量                         | 5                  |                               |
| 解读回应               | 解读信息发布                        | 总数<br>(单位:条)       | 4                             |
|                    |                               | 解读材料数量<br>(单位:条)   | 4                             |
|                    |                               | 解读产品数量<br>(单位:个)   | 0                             |
|                    |                               | 媒体评论文章数量<br>(单位:篇) | 0                             |
|                    | 回应公众关注热点或<br>重大舆情数量(单位:<br>次) | 0                  |                               |
|                    | 是否发布服务事项目录                    | 否                  |                               |

|        |                                |                     |   |  |
|--------|--------------------------------|---------------------|---|--|
| 办事服务   | 注册用户数<br>(单位: 个)               | 0                   |   |  |
|        | 政务服务事项数量<br>(单位: 项)            | 0                   |   |  |
|        | 可全程在线办理<br>政务服务事项数量<br>(单位: 项) | 0                   |   |  |
|        | 办件量<br>(单位: 件)                 | 总数                  | 0 |  |
| 自然人办件量 |                                | 0                   |   |  |
| 法人办件量  |                                | 0                   |   |  |
| 互动交流   | 是否使用统一平台                       | 否                   |   |  |
|        | 留言办理                           | 收到留言数量<br>(单位: 条)   | 2 |  |
|        |                                | 办结留言数量<br>(单位: 条)   | 2 |  |
|        |                                | 平均办理时间<br>(单位: 天)   | 5 |  |
|        |                                | 公开答复数量<br>(单位: 条)   | 0 |  |
|        | 征集调查                           | 征集调查期数<br>(单位: 期)   | 0 |  |
|        |                                | 收到意见数量<br>(单位: 条)   | 0 |  |
|        |                                | 公布调查结果期数<br>(单位: 期) | 0 |  |
|        | 在线访谈                           | 访谈期数<br>(单位: 期)     | 0 |  |
|        |                                | 网民留言数量<br>(单位: 条)   | 0 |  |
|        |                                | 答复网民提问数量<br>(单位: 条) | 0 |  |
|        | 是否提供智能问答                       | 否                   |   |  |
| 安全防护   | 安全检测评估次数<br>(单位: 次)            | 24                  |   |  |
|        | 发现问题数量<br>(单位: 个)              | 4                   |   |  |
|        | 问题整改数量<br>(单位: 个)              | 4                   |   |  |

|       |   |                   |             |
|-------|---|-------------------|-------------|
|       | 是否建立安全监测预警机制  | 是                 |             |
|       | 是否开展应急演练  | 是                 |             |
|       | 是否明确网站安全责任人   | 是                 |             |
| 移动新媒体 | 是否有移动新媒体  | 是                 |             |
|       | 微 博   | 名称                | 无           |
|       |   | 信息发布时间<br>(单位: 条) | 0           |
|       |   | 关注量               | 0           |
|       | 微 信   | 名称                | 三门峡市场监<br>管 |
|       |   | 信息发布时间<br>(单位: 条) | 914         |
|       |   | 订阅数               | 1291        |
| 其 他   | 无   |                   |             |
| 创新发展  | <input type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input checked="" type="checkbox"/> 其他<br><u>纳入三门峡市政府网站集约化建设，基于政府网站的集约，进行统一的技术维护、安全服务、日常监测等。</u> |                   |             |

备注: